

ARRAS GOLF
RESORT

VDV PARTNERS
BY VAN DE VELDE



FESTIVAL DE GOLF CHAMPIONS

SKINS GAME

16/17/18 SEPTEMBRE

2021

MARC
FARRY

MICHAEL
CAMPBELL

THOMAS
LEVET

JOSÉ MARÍA
OLAZÁBAL

JEAN-FRANÇOIS
REMESY

JEAN
VAN DE VELDE

GOLF RESORT ARRAS

ENTRÉE GRATUITE

EN DIRECT
SUR CANAL + **GOLF+**

AVEC NOS PARTENAIRES :





CONCEPT

C'est un concept global qui associe toutes les familles du golf et dont l'objet est à la fois de faire découvrir le golf au travers des clubs, des joueurs professionnels légendes du golf français et européen mais aussi de mettre l'ensemble de la famille golf : jeunes, écoles de golf, amateurs de haut niveau, espoirs du golf français, partenaires et leurs invités au contact de ces légendes.



PROGRAMME

16
sept.

Matinée des jeunes et des enfants

Les écoles de golf des garçons et filles des équipes de clubs et de la Ligue sont invités à venir passer ½ journée en compagnie de 6 légendes du golf français.

- Entraînement
- Pro-Am
- Cocktail déjeunatoire
- Détection de jeunes talents

Après-midi des adultes

(joueuses et joueurs des Clubs de la Ligue concernée)

- Déjeuner
- Initiation
- Entraînement
- Pro Am

17
sept.

Journée des partenaires

La matinée sera réservée aux principaux partenaires nationaux et aux entreprises de la région qui voudront inviter des collaborateurs ou clients pour une séance de découverte ou de perfectionnement.

- Déjeuner
- Pro-Am
- Clinic
- Remise des prix
- Cocktail

18
sept.

Skins Game

6 joueurs de légendes européens vont constituer 3 équipes de 2 joueurs et jouer en foursome*.

LE SKINS GAME SE JOUÉ DE 10 H À 14 H

Il est capté pour une diffusion d'au minimum 90 minutes sur Golf+ le soir même avec une série de rediffusions.

Les images dont les organisateurs sont propriétaires donneront lieu à des diffusions sur les réseaux internationaux de golf.

**En foursome, chaque joueur de chaque équipe joue 1 coup sur 2, donc les 6 joueurs sont ensemble dans une seule partie.*



TEMPS FORTS

Les 2 premiers jours

Rencontres d'un grand nombre de joueurs de tous niveaux avec 6 légendes du golf avec la possibilité de passer une journée entière à leurs côtés. C'est aussi l'occasion pour ces 6 grands professionnels qui ont l'œil, de déceler des talents en devenir et d'apporter aux clubs, Ligues et Fédérations leur éclairage sur le sujet.

Skins Game

C'est l'occasion d'écrire une histoire, dans la veine actuelle des séries télévisées en scénarisant le storytelling représenté par ces rendez-vous réguliers (6 à 8 par an) avec les mêmes 6 grandes légendes à la rencontre d'invités européens. Il ne s'agit pas de trahir la vérité sportive du golf mais bien d'écrire une « histoire » mettant en valeur le golf, les qualités individuelles nécessaires à la réussite, les techniques, et tactiques de jeu, la relation entre les joueurs eux-mêmes, le respect des règles et de l'éthique, etc.



MEDIATISATION

Le projet a déjà un accord de principe de Golf+ pour une diffusion de chaque événement dans un format 1h30, rediffusé régulièrement pour qu'il y ait une continuité entre chaque événement. VDV Partners étant propriétaire des images, elles seront également distribuées à l'international

PARTENARIATS



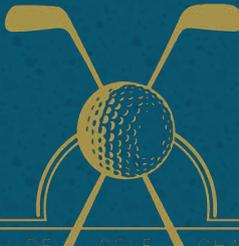
Les institutionnels

En commençant par la FFGolf, les ligues et les clubs dont l'intérêt est très clairement la promotion du golf, de sa pratique et des services à apporter aux licenciés. Dans le cadre des Institutionnels, il faut également intégrer le Conseil Régional, départemental, la CUA et bien entendu la ville d'Arras.

Les entreprises

Les entreprises, celles qui souhaitent participer à un circuit national et dont les marques seront mises en avant sur le terrain et en télévision par la panneautique (au travers d'une présence régulière et fortement répétitive assurant un véritable plan média annuel (diffusions + rediffusions) compte tenu du nombre d'événements).

| | COMMUNICATION NATIONALE | COMUNICATION LOCALE | PANNEAUTIQUE TERRAIN (NB DE PANNEAUX) | ÉQUIPES DE PRO-AM | INVITATION SOIRÉE DE GALA | BUDGET |
|---------------------|-------------------------|---------------------|---------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------|
| PARTENAIRE TITRE | ✓ | ✓ | 3 par trou - 54 | 20 | 40 | 125 K€ HT |
| PARTENAIRE OFFICIEL | ✓ | ✓ | 12 | 8 | 20 | 50 K€ HT |
| PARTENAIRE LOCAL | | ✓ | 2 | 2 | 10 | 10 K€ HT |
| PARTENAIRE PRO AM | | | En option | 1 | 2 | 5 K€ HT |



FESTIVAL DE GOLF CHAMPIONS
SKINS GAME
16/17/18 SEPTEMBRE
2021

Créé en 1990, le Golf d'Arras est un vrai parcours de championnat.
Les 18 trous de la Vallée, reconnu parmi les plus beaux parcours du Nord de la France, offre un challenge technique varié.

A l'occasion du Festival de Golf d'Hauts-de-France et du Champions Skins Game, Gervais MARTEL, en coopération avec Jean VAN DE VELDE mènera un action d'envergure au profit de l'association « La Chance aux Enfants » qu'il préside et dont l'objet est de mettre des enfants défavorisés au contact des champions et des grands événements sportifs professionnels.



LA CHANCE AUX ENFANTS
Faites-les rêver



Golf d'Arras

Gervais MARTEL
Gvmartel@yahoo.fr
+33(0)6 09 64 10 00

VDV Partners

Alain Pelillo
a.pelillo@vdvpartners.com
+33 (0)6 25 61 43 73